**普通高等学校本科专业设置申请表**

（2019年修订）

校长签字：

学校名称（盖章）：长江大学文理学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学/电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：4

申请时间：2021.7

专业负责人：陈丽

联系电话：13617266319

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 长江大学文理学院 | 学校代码 | 13246 |
| 邮政编码 | 434020 | 学校网址 | http://wlxy.yangtzeu.edu.cn |
| 学校办学基本类型 | □教育部直属院校□公办 ☑民办 | □其他部委所属院校 □中外合作办学机构 | ☑地方院校 |
| 现有本科专业数 | 41 | 上一年度全校本科招生人数 | 1686 |
| 上一年度全校本科毕业人数 | 1452 | 学校所在省市区 | 湖北省荆州市 |
| 已有专业学科门类 | □哲学 ☑经济学☑理学 ☑工学 | ☑法学☑农学 | ☑教育学☑医学 | ☑文学☑管理学 | □历史学☑艺术学 |
| 学校性质 | ☑综合□语言 | □理工□财经 | □农业□政法 | □林业□体育 | □医药□艺术 | □师范□民族 |
| 专任教师总数 | 450 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 211 |
| 学校主管部门 | 湖北省教育厅 | 建校时间 | 2004 |
| 首次举办本科教育年份 | 2004 |
| 曾用名 |  |
| 学校简介和历史沿革（150字以内） | 长江大学文理学院是2004年4月经湖北省教育厅同意、国家教育部批准成立，由长江大学举办的独立学院。现有教职工593人，其中专任教师450人,副高以上职称211人。学院设置金融学等41个本科专业、涉及经济学等10大学科门类，在校生人数8000余人。学院2010年通过湖北省独立学院本科专业教学合格评估。 |
| 学校近五年专 业增设、停招、撤并情况（300字以内） | **增设专业情况：**2017年增设了资产评估、数学与应用数学2018年增设了风景园林、数据科学与大数据技术、物理学2020年增设了网络与新媒体**停招专业情况：**2018年学院停招了朝鲜语、动物医学**撤销专业情况：**2018年撤销了音乐表演、产品设计、服装与服饰设计专业 |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 120801 | 专业名称 | 电子商务 |
| 学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 4年 |
| 专业类 | 电子商务类 | 专业类代码 | 1208 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 所在院系名称 | 长江大学文理学院管理系 |
| 学校相近专业情况 |
| 相近专业 1 | （工商管理） | （2004） | 该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表） |
| 相近专业 2 |  |  | 该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表） |
| 相近专业 3 |  |  | 该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表） |
| 增设专业区分度（目录外专业填写） |  |
| 增设专业的基础要求（目录外专业填写） |  |

3.申报专业人才需求情况

|  |  |
| --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | 互联网及各类工商企业 |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）1. 市场需求状况

1.全国需求状况及发展趋势中国经济发展“电商化”趋势日益明显，电商交易规模和创新应用再创历史新高，网络交易量直线上升，电子商务的大发展大繁荣，对于中国经济无疑是一个新的增长点。根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《国家信息化发展战略纲要》要求，旨在贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》及《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》等文件精神，明确我国电子商务“十三五”发展目标、主要任务、专项行动与保障措施，以指导我国电子商务步入新的发展阶段。随着国家对电子商务政策的升温，未来5年，我国3000多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务，电子商务的人才需求将会更加趋紧。目前电子商务人才需求主要是这四种类型：①技术型商务人才。这是基础性电子商务人才，特点是精通电子商务技术，掌握电子商务的最新进展。这类人员应着眼于技术层面，如网络建设、系统管理、主页制作、程序开发、数据库建立、模块设计等。②商务型电子商务人才。这是电子商务人才的主体，特点是精通现在商务活动，他们无需过多考虑技术层面的问题，只需要掌握如何在网络上进行工作，懂得电子商务能做什么即可。据美国IDC估算，此类人员的培训需求量较大，未来10年，我国电子商务人才需求量为200多万。③高层管理人员。主要针对企业和政府部门的高级管理人员，他们也应该了解电子商务。对于这个层面，目前相当一部分企业和部门重视不够，就连开设相关专业的院校也往往由于各种因素忽视或放松了这一层次人才的培养。④高级电子商务师。这是高层次电子商务人才，其特点是通晓电子商务全局，具有前瞻性思维，懂得为什么要做电子商务，熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论与应用，能从战略上分析和把握其发展特点和趋势。由于全国范围内电子商务人才紧缺。目前在IT市场上，电子商务师几乎“千金难求”。2.湖北省及荆州地区人才需求状况及发展趋势根据《湖北省2019年电子商务重点推进行动计划》，湖北省将制订全面的电子商务人才培训规划，打造完备的继续[教育](http://www.100ec.cn/zt/rcpd/%22%20%5Ct%20%22_blank)体系，创新电子商务人才培养机制，建立科学合理的分级分层[教育](http://www.100ec.cn/zt/rcpd/%22%20%5Ct%20%22_blank)环境，推进产、学、研联动的知识更新体系建设，培养和造就大批适应电子商务发展需要的跨界复合型人才和高素质的应用创新人才，建设电子商务人才网络服务平台，解决电子商务人才供需矛盾和发展不平衡问题。为贯彻省政府办公厅《省人民政府办公厅关于加快推进农村电子商务发展的意见》（鄂政办发〔2016〕75号文件精神， 以农村流通现代化为方向，以示范县创建为抓手，聚焦贫困地区，深入建设和完善农村电商公共服务体系，培育农村电商供应链，促进产销对接，加强电商培训，带动贫困人口稳定脱贫，推动我省农村电子商务成为农业农村现代化的新动能、新引擎。湖北省财政厅、商务厅、省扶贫办在湖北省开展电子商务进农村综合示范建设，目前，荆州市荆州区、江陵县、公安县、松滋市、洪湖市等五个县（市、区）为省级电子商务进农村综合示范试点县（市、区）。有三农考核任务的县市区实现了电子商务进农村综合示范试点全覆盖。通过中央和省级财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。主要支持农村电子商务发展中的薄弱环节和重点领域，主要包括三个方面： 一是聚焦农村产品上行；二是支持电子商务公共服务体系建设；三是支持农村电子商务培训。荆州市建设完善电商产业园（县级电子商务公共服务中心、县级电子商务物流配送中心）8个、人才培训累计达到25951人、农村电商市场主体累计达到4300多个、培育完善电商小镇13个、培育电商特色村53个、新增优品网货品牌累计达到1191个、电商服务乡村累计覆盖率达到85.2%。目前，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系已经建成。根据荆州市商务局发布的数据：近年来，荆州市电子商务市场主体不断壮大，网上活跃店铺超1万家；网络交易额连年刷新，5年翻了8.6倍；[农村](http://www.100ec.cn/zt/sndsh/%22%20%5Ct%20%22_blank)电子商务后发优势明显，建立村级电商服务站1196个；跨境电子商务发展迅猛，年实现销售总额超3亿美元。电子商务高效运转，越来越离不开快递、仓储、技术、培训、运营、园区、政务等电子商务服务协同支持。现阶段，荆州普遍面临问题是电子商务服务供给不能满足需求，主要体现在服务费用高、服务效率低、服务缺位等方面。随着企业和消费者应用电子商务的规模快速增长，个性化、多样化的服务需求快速涌现，不断对电子商务服务商提出新的挑战。关于电子商务人才的未来需求，企业对人才的学历要求较高，95%的企业认为，至少大专以上的学历才可能胜任电子商务工作，比较而言，企业更看重电子商务人才的开拓精神和实际动手操作能力。大多数企业认为，在今后五年内，一个企业至少需要电子商务人才5至8人，少数企业认为1至3人即可。二、企业对人才培养规格的要求（包括学历层次、基本素质、知识结构、能力结构、核心职业技能等）。1.对企业电子商务的岗位需求情况调研分析通过对用人单位问卷调查分析，电子商务专业人才就业面向能胜任的主要岗位如表1：**表1：电子商务专业工作岗位分布情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 岗 位 | 百分比 |
| 网络营销和推广岗位 | 41.7% |
| 移动电子商务岗位 | 39.2% |
| 网站日常管理与维护岗位 | 35% |
| 网站栏目策划、采编归纳、信息筛选、关键词设置岗位 | 35% |
| 网页设计与制作岗位（网站建设方向） | 25% |
| 电子商务项目运营管理岗位 | 24.2% |
| 以互联网为平台从事农产品贸易工作岗位 | 21.7% |

2.企业对电子商务人才的能力需求通过对用人单位问卷调查分析，45.8%的企业对电子商务专业人才的知识结构需求最好是技术与商务并重，27.5%的企业认为商务更重要，26.7%的企业认为技术更重要。企业目前最急需的是推广销售型人才。具体见表2：**表2 电子商务专业人才能力需求情况**

|  |  |
| --- | --- |
|  能 力 要 求 |  百分比 |
| 网络营销能力 |  56.7% |
| 网站运营管理能力 |  35.8% |
| 网页制作能力 |  35.8% |
| 电子商务项目运作能力 |  35% |
| 网站安全与管理能力 |  34.2% |
| 办公自动化能力 |  32.5% |
| 网络信息编辑能力 |  30.8% |
| 网站建设与维护能力 |  30.8% |
| 动态网页设计能力 |  30.8% |
| 电子商务系统规划能力 |  21.7% |

3.企业对电子商务专业课程开设的要求通过对用人单位问卷调查分析，从业务工作的需求来看，企业认为专业课程重要程度前五位的依次为网络营销、网页制作与网站建设、电子商务项目管理、网络编辑和电子商务安全，具体见表3：**表3 电子商务专业课程重要性情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 课 程 | 百分比 |
| 网络营销 | 65% |
| 网页制作与网站建设 | 46.7% |
| 网店运营管理 | 35% |
| Photoshop平面设计 | 34.2% |
| 电子商务支付与安全 | 30.8% |
| 市场营销学 | 24.2% |
| 大数据分析 | 21.7% |
| 数据库原理 | 20.8% |
| 电子商务物流 | 20.8% |
| 国际贸易实务 | 16.7% |
| 电子商务概论 | 11.7% |
| WEB 程序设计 | 11.7% |

4.企业对电子商务专业学生获取职业资格证书的要求企业注重电子商务专业学生的实际操作能力和综合运用处理能力，但是多数企业表示在录用新员工的时候还是会看中应聘手中持有的职业资格证书，因为他们认为这可以一定程度反映出学生在校的学习态度和职业能力，具体见表4：**表4：电子商务专业职业证书重要性情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 证 书 | 百分比 |
| 网络营销师证书 |  54.2% |
| 全国计算机等级证（二、三级） |  32.5% |
| 助理电子商务师证书 |  30% |
| 电子商务数据运营中级证书 |  19.2% |
| 网络管理员证书 |  16.7% |

电子商务这个新专业的产生完全是由于社会进步所带来的。在近几年的发展中，人们逐渐认识到电子商务的发展不在于建立多少网站，而在于传统产业的电子商务化和政府的电子政务化。这些改造都需要建立在电子、网络的平台上。因此，从这个角度来看，电子商务专业学生的需求面是很广的。随着计算机技术的不断进步，电子商务正逐步被广大企业接受，并得到了迅猛的发展。这些都给应用型地方本科高校“电子商务”专业的开设提供了良好的发展机遇和广阔的毕业生就业市场。 |
| 申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | 60人 |
| 预计升学人数 | 9 |
| 预计就业人数 | 51 |
| 其中：蚂蚁（深圳）信息咨询有限公司惠州分公司 | 5 |
| 仙桃市恒旺商贸有限公司 | 10 |
| 仙桃市鑫晟商贸有限公司 | 6 |
| 武汉他拍档网络科技有限公司 | 10 |
|  | 台州市亚亨塑业有限公司 | 5 |
|  | 泉州新鸿扬商贸有限公司 | 5 |
|  | 深圳市忠睿精密科技有限公司 | 5 |
| 广州 | 广州冠芯电子有限公司 | 5 |

4.教师及课程基本情况表

* 1. **教师及开课情况汇总表**（以下统计数据由系统生成）

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 11 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 0% |
| 具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 45.45% |
| 具有硕士以上（含）学位教师数及比例 | 100% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 0% |
| 35 岁以下青年教师数及比例 | 18.18% |
| 36-55 岁教师数及比例 | 81.82% |
| 兼职/专职教师比例 | 0 |
| 专业核心课程门数 | 10 |
| 专业核心课程任课教师数 | 10 |

* 1. **教师基本情况表**（以下表格数据由学校填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓****名** | **性****别** | **出生****年月** | **拟授****课程** | **专业技****术职务** | **最后学历****毕业学校** | **最后学历****毕业专业** | **最后学历****毕业学位** | **研究****领域** | **专职****/兼职** |
| 周丹 | 男 | 1978.1 | 电子商务系统分析与设计 | 讲师 | 长江大学 | 企业管理 | 硕士 | 企业管理 | 专职 |
| 陈湘 | 女 | 1985.1 | 网站建设与管理 | 讲师 | 长江大学 | 工商管理 | 硕士 | 企业管理 | 专职 |
| 刘春梅 | 女 | 1984.12 | 大数据分析 | 副教授 | 福州大学 | 运筹学与控制论 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 张勤 | 男 | 1981.12 | 电子商务概论 | 副教授 | 长江大学 | 企业管理 | 硕士 | 人力资源 | 专职 |
| 王立 | 女 | 1987.7 | 网络营销 | 讲师 | 武汉科技大学 | 管理科学工程 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 陈丽 | 女 | 1982.7 | 国际贸易理论与实务 | 副教授 | 长江大学 | 管理学 | 硕士 | 物流管理 | 专职 |
| 唐友明 | 男 | 1979.6 | 电子商务组织与运营 | 讲师 | 宁夏大学 | 管理学 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 韩惠芳 | 女 | 1984.11 | 供应链与物流管理 | 讲师 | 长江大学 | 农业经济管理 | 硕士 | 人力资源 | 专职 |
| 余孟哲 | 男 | 1991.1 | 现代物流技术 | 助教 | 莫纳什大学 | 商务信息系统 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 杨璐 | 女 | 1984.3 | 电子支付 | 副教授 | 长江大学 | 企业管理 | 硕士 | 财务管理 | 专职 |
| 张菊 | 女 | 1975.2 | 会计学 | 副教授 | 长江大学 | 会计学 | 硕士 | 财务会计 | 专职 |

**4.3.专业核心课程表**（以下表格数据由学校填写）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程总学时** | **课程周学时** | **拟授课教师** | **授课学期** |
| 电子商务概论 | 48 | 4 | 张勤 | 第3学期 |
| 国际贸易理论与实务 | 48 | 4 | 陈丽 | 第3学期 |
| 电子商务组织与运营 | 48 | 4 | 唐友明 | 第4学期 |
| 供应链与物流管理 | 48 | 4 | 韩慧芳 | 第4学期 |
| 网站建设与管理 | 48 | 4 | 陈湘 | 第4学期 |
| 现代物流技术 | 48 | 4 | 余孟哲 | 第5学期 |
| 大数据分析 | 48 | 4 | 刘春梅 | 第5学期 |
| 网络营销 | 48 | 4 | 王立 | 第5学期 |
| 电子支付 | 48 | 4 | 杨璐 | 第6学期 |
| 电子商务系统分析与设计 | 56 | 4 | 周丹 | 第6学期 |

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 陈丽 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 国际贸易理论与实务 | 现在所在单位 | 长江大学文理学院管理系 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2009年7月 长江大学、农业经济管理 |
| 主要研究方向 | 物流管理、国际贸易 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 2015年指导学生论文获得湖北省优秀学士学位论文2015年、2016年连续两年参加中国国际贸易促进会商业分会举办的海峡两岸市场营销大赛，指导学生分别获得了二等奖、三等奖；2017年指导的全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛获得一等奖；2019年指导的全国高校商业精英挑战赛暨营销模拟决策大赛获得三等奖；2020年指导的全国高校商业精英挑战赛暨营销模拟决策大赛获得一等奖。 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 近五年来主持并结题1项院级课题“基于长江航运的荆州农产品绿色物流发展模式探讨”且该项目获得2016年荆州市人民政府第八届社科优秀成果奖二等奖；1项湖北教育科学“十二五”规划2015年度课题 “产业集聚视角下湖北省物流管理应用型本科人才培养模式研究”且该项目获得2018年荆州市人民政府第九届社科优秀成果奖三等奖，并且发表核心论文3篇：（1）陈丽.湖北省依托黄金水道建设长江经济带的SWOT分析与对策建议[J].物流技术，2014(09)，29-30；（2）陈丽.产业集聚视角下湖北省物流管理应用型本科人才培养的SWOT分析[J]. 物流技术，2015(07)，182-184；（3）陈丽.O2O模式下“最后一公里”的困境及对策研究[J].物流技术，2015(10)，65-67。 |
| 近三年获得教学研究经费（万元） |  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 0.8 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 经济学（72），物流成本管理（56），供应链管理（48） | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 25 |

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘春梅 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 大数据分析 | 现在所在单位 | 长江大学文理学院管理系 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2010年2月 福州大学、运筹学与控制论 |
| 主要研究方向 | 运筹学应用，市场调查与数据分析研究 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | **教改项目：**近年来主持完成院级教改项目“独立学院信息管理与信息系统专业课程体系研究”，主持省级教改项目“湖北省地方本科院校青年教师教学能力现状及提升路径研究”，主持院级教改项目“基于云班课平台的《经济法》课程教学实践研究”。**教研论文：**①基于案例分析的物流专业运筹学教学模式研究.物流技术，2016，第一作者（北大核心）②高校工商管理专业渗透创业教育的教学体系构建研究. 科技创业月刊，2017，第一作者③AHP在大学生创业生态系统评价中的应用. 数学的实践与认识，2018，第一作者（北大核心）④混合教学模式在“经济法”课程教学中的运用研究，新课程研究，2020，独撰**竞赛：**2019年指导学生参加全国市场调查与分析大赛获湖北省二等奖2020年指导学生参加全国市场调查与分析大赛获湖北省二等奖2018年指导学生参加全国市场调查与分析大赛获湖北省三等奖2018年指导学生参加大学生互联网+创新创业大赛高教赛道获学院一等奖2019年指导学生参加大学生互联网+创新创业大赛红色赛道获学院一等奖2019年指导学生参加“中国劲酒杯”大学生营销策划挑战赛获学院二等奖 |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持完成省级科研项目“湖北省大学生创业生态系统评价及优化研究”，且项目成果荣获2020年荆州市人民政府社科优秀成果奖三等奖，主持完成荆州智库项目“打造经典“楚文化”物化名片推动荆州文旅业高质量发展研究” |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 0.8 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 管理学原理（48），运筹学（32），市场调查与预测（56），管理信息系统（56） | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 22人 |

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 张勤 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 电子商务概论 | 现在所在单位 | 长江大学文理学院管理系 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2011年7月 长江大学、企业管理 |
| 主要研究方向 | 人力资源、企业管理 |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 参与湖北教育科学“十二五”规划课题2项：应用型高校会计学专业综合实训教学改革研究（2015GB170）、湖北省本科院校应用精品在线开放课程的效果分析及对策研究（2018GB100）共编写教材四部：1）统计学，主编，四川大学出版社，2017.06；2)人力资源开发与管理，副主编，企业管理出版社，2017.06；3）员工招聘与录用，副主编，机械工业出版社，2018.01；4）统计学，副主编，上海交通大学出版社，2014.052020年7月指导学生参加湖北省大学生“精创教育杯”人力资源管理技能挑战赛获一等奖、三等奖，并被评为大赛优秀指导教师 2020年9月指导学生参加湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获铜奖 2020年11月指导学生参加第五届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（踏瑞杯），在第六赛区获得二等奖，并被评为大赛优秀指导教师 2020年指导学生参加豫鄂湘高校大学生精英挑战赛《新道约创模拟经营大赛》获本科组团体二等奖  |
| 从事科学研究及获奖情况 | 近五年来主持湖北省课题2项：湖北省某高校大学生心理健康状况的统计分析研究（B2020346）、MOOC在三本院校人力资源管理专业教学中的应用研究（2014B329）；发表核心论文两篇： （1）[人力资本激励、创新能力与企业经营效率](http://g.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=perio&id=cktx201936012" \t "http://g.wanfangdata.com.cn/searchResult/_blank)[J].财会通讯，2019(12)；（2）[新旧动能转换视域下流通服务业全要素生产率研究](http://g.wanfangdata.com.cn/details/detail.do?_type=perio&id=sysd201916046" \t "http://g.wanfangdata.com.cn/searchResult/_blank)[J].商业经济研究，2019(08) |
| 近三年获得教学研究经费（万元） |  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 0.8 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 人力资源管理（48）薪酬管理（48）统计学（48） | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 22 |

6.教学条件情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 114.57 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 189 |
| 开办经费及来源 | 78万元/年（自筹） |
| 生均年教学日常支出（元） | 1500 |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 5 |
| 教学条件建设规划及保障措施 | 电子商务专业计划2022年开始招生，计划每年招收60名学生，4年后该专业在校生保持在240人左右。根据预估的生源规模，教学条件在现有基础上做如下建设规划：（一）师资队伍至2025年，计划教师队伍人数从目前11人增至18人。引进或自培学科带头人（教授）1人，博士1人。加大外聘专家教师引进力度，着力培养学术带头人和骨干教师，建立完善教师奖惩机制。（二）实习基地积极争取学校支持，在现有实习基地基础上，力争建设10个稳定优质的教育实习基地。（三）教学设备本专业计划四年内新建电商数据化运营实训室1个，为实训室添置配备性价比较高的、先进实用的设施、设备，以基本满足本校电子商务实践及电子商务数据运营师取证方面的专业课训练以及各种校内外培训项目的开展，其主要功能体现在基本满足电子商务相关专业课程的操作技能训练，承担校内外各种培训，同时，力争成为阿里巴巴教育集团指定的跨境电商数据运营职业资格证书考试的考点之一。（四）教材及图书资料1．未来4年内实现由专业教师主编与参编的出版教材3-5部；2．每年为本专业增添书籍、专业杂志等资料1000册（套）；3．积极和院图书馆合作，努力建设网络信息资源，保证学生学习工作的正常开展。（二）保障措施1.组织保障措施①学校成立以康建虎副院长为组长的新建专业建设领导小组，下设各个项目工作组和项目建设团队，落实人员，明确责任，确保建设项目的顺利完成。②成立由校内外专家和督导组成的专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提高专业建设的科学性和合理性。③成立以管理系主任陈元芳为组长专业教学督导小组，负责专业管理督导、教学方法改革与推广、教学质量评价等。④成立由刘春梅、陈丽等骨干教师组成的课程团队，全面负责课程教学改革、课程资源建设工作。2.制度保障措施①建立健全包括项目建设领导责任制度和项目负责人制度，做到机构落实、人员落实、责任落实、方案落实、资金落实、奖惩落实。②建立健全包括专业建设管理、教学督导及教学检查、教师队伍建设、实训设施及基地建设、教学资源建设、教学质量考核、毕业生就业指导等一系列制度，使专业建设的各个项目及各个环节都有规范的制度管理作支撑。③政策倾斜和照顾，根据学校新增专业建设的有关规定，学校在招生计划安排，人才引进和师资培训等方面对本专业予以政策倾斜，在师资队伍建设、教学条件改善和管理上给予重点扶持，落实四个优先：购置教学设备及用具优先、订阅专业图书期刊及获得专业性报刊信息优先、引进教师及教辅人员优先、专任教师申报课题和参加相关的学术会议优先。3.经费保障措施为确保专业建设有稳定的经费保障，学校制订四年专项预算172万元，主要用于师资引进和培训、实验实训设备、实习基地建设、教学科研奖励、教材建设等，保障项目正常、顺利进行，拟分4年逐步投入：第一年为63万元，第二年为63万元，第三年为23万元，第四年23万元。这些专项资金投入用以加强电子商务专业的硬件和软件建设，为本专业的建设奠定物质基础。 |

6.教学条件情况表

**主要教学实验设备情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（元） |
| 投影仪（NEC） | NP-CR2170 | 1 | 2020 | 4089 |
| 交换机（华为） | S1700-24GR | 4 | 2020 | 7996 |
| 投影机，(日本NEC) | NP-CD1200 | 1 | 2018 | 4199 |
| 投影机（日本松下） | PT-PX760 | 1 | 2019 | 4399 |
| 联想电脑 | M4000 | 180台 | 2019 | 840000 |
| ERP软件 | 3.0 | 1套 | 2020 | 185000 |
| 营销之道软件 | 第六版 | 1套 | 2018 | 100000 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

7.申请增设专业的理由和基础

**一、申请电子商务专业的理由**

1.国家的高度重视和扶持

习近平总书记在2014年首届世界互联网大会贺词中指出：“当今时代，以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展”。出于这一认识，党和国家高度重视互联网的建设与发展。20年前，我国全功能接入互联网，开启了与世界互联互通的新时代。根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《国家信息化发展战略纲要》要求，旨在贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》及《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》等文件精神，明确我国电子商务“十三五”发展目标、主要任务、专项行动与保障措施，以指导我国电子商务步入新的发展阶段。

电子商务全面融入国民经济各领域，发展壮大具有世界影响力的电子商务产业，推动形成全球协作的国际电子商务大市场。电子商务经济进入规模发展阶段，成为经济增长和新旧动能转换的关键动力。电子商务全面覆盖社会发展各领域，带动教育、医疗、文化、旅游等社会事业创新发展，电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台。国家的高度重视和扶持为电子商务专业的发展提供了广阔前景。

2.“互联网+”式的网络营销已成为时代主流

网络营销正在改变传统的营销模式，通过SEO、SEM、互动营销等方式，低成本、精确的寻找目标客户，打开了企业与消费的沟通的大门。生活在信息时代的人们已经形成有网上购物的习惯，据统计，2019年12月，支付宝上注册账户已超过8亿多，日交易笔数达到1亿零580万手，日交易额达到200多亿。2020年双11全球狂欢季，淘宝天猫实时成交额突破3723亿元，创造新消费的里程碑。电子商务已与人们的生活息息相关，须臾不可或缺，越来越多淘宝商家，通过网络营销，获得了用户的关注和信赖，实现了销售及流量的倍增，也为人们的生活提供了极大地便捷，电子商务正在深刻地改变着人们的生活方式，成了时代主流。 国家统计局电子商务交易平台调查显示，新冠肺炎疫情加速了传统经济数字化转型进程，电子商务平台在助力抗击疫情、拉动消费回补、畅通产业链方面发挥了重要作用。2020年，全国电商交易37.21万亿元，比上年增长4.5%，其中，四季度电商交易额11.29万亿元，同比增长9.8%，电子商务规模持续扩大，创新融合不断加速，引领作用日益凸显。

7.申请增设专业的理由和基础

2020年，商品、服务类电商交易额36.03万亿元，同比增长4.3%，其中，四季度交易额10.99万亿元，增长9.9%。四季度，线上商品类交易保持高速增长，服务类交易增速由负转正，对单位交易和对个人交易均快速增长。线上商品交易活跃，交易规模持续扩大。2020年，商品类电商交易额27.95万亿元，同比增长7.9%，其中，对单位交易额18.11万亿元，增长3.7%，对个人交易额9.84万亿元，增长16.6%。四季度，商品类电商交易额8.39万亿元，增长11.0%，商品零售类平台交易增长快于商品批发类平台交易。

3.互联网是大众创业、万众创新的新工具

国务院总理李克强指出：“互联网是人类最伟大的发明之一，改变了人类世界的空间轴、时间轴和思想维度”。只要“一机在手”、“人在线上”，实现“电脑+人脑”的融合，就可以通过“创客”、“众筹”、“众包”等方式获取大量知识信息，对接众多创业投资，引爆无限创意创造。中国接入互联网20年来，已发展成为世界互联网大国，不仅培育起一个巨大市场，也催生了许多新技术、新产品、新业态、新模式，创造了上千万就业创业岗位，很多人特别是年轻人、大学生因此实现了事业梦、人生梦。当前高校毕业生就业形势非常严峻，很多在校大学生都渴望自主创业，互联网高速增长所蕴含的巨大商业机会，更激发了其网络创业的冲动。社会、政府和高校等各个层面都积极鼓励和大力支持大学生网络创业，一方面可以直接环节大学生就业压力，帮助大学生实现梦想，更重要的是有利于培养青年大学生的创业创新精神。近年来以网上销售为主流的网络创业蓬勃发展，一方面与严峻的就业形势相关，另一方面，与创业理念的渗透、电子商务的发展、网络创业本身的优势、大学生的个人特点以及政府、高校与企业为主的社会力量的推动要相当大的关系。随着创业环境的不断优化，越来越多的大学生将投身网络事业中。

 4.荆州地区电子商务人才需求旺盛

目前，荆州市荆州区、江陵县、公安县、松滋市、洪湖市等五个县（市、区）为省级电子商务进农村综合示范试点县（市、区），有三农考核任务的县市区实现了电子商务进农村综合示范试点全覆盖，通过中央和省级财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作，主要支持农村电子商务发展中的薄弱环节和重点领域，主要包括三个方面： 一是聚焦农村产品上行；二是支持电子商务公共服务体系建设；三是支持农村电子商务培训。荆州市建设完善电商产业园（县级电子商务公共

服务中心、县级电子商务物流配送中心）8个、人才培训累计达到25951人、农

7.申请增设专业的理由和基础

村电商市场主体累计达到4300多个、培育完善电商小镇13个、培育电商特色村53个、新增优品网货品牌累计达到1191个、电商服务乡村累计覆盖率达到85.2%。目前，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系已经建成。2020年，荆州全市快递业务量8389.54万件、同比增长8.03%，并提出2021年将“大力发展电商物流、冷链物流等现代物流产业，支持物流企业做大做强向专业园区集聚发展，开拓农村消费市场、健全农村流通网络体系”等重点目标。荆州市商务局发布的数据显示：2020年上半年，荆州市[电子商务](http://stock.10jqka.com.cn/zhuanti/dzswgng_list/%22%20%5Ct%20%22_blank)产业交易额突破60亿元，占社会消费品零售总额的20.6%。全市共发展6000余家电子商务应用企业，电子商务直接或间接从业人员达10万人，在淘宝网注册的卖家达9000家。无论是大型电商销售公司还是小微企业，都需要经过专业教育和培养的技能型应用人才的支撑，荆州市人社局发布的数据显示，随着电商企业井喷式激增，未来几年荆州市电商人才需求量将达到5万人。

综上所述，我院开办电子商务专业适应了时代要求，正逢其时。

**二、申请新专业的基础**

1.开办专业的基础条件已经具备

校园各项基础设施先进，功能配套齐全。教学楼、图书馆、多媒体教室等可为学生提供完备优雅的学习环境；体育馆、、健美操馆、综合馆、网球场等可为学生提供良好的教学训练场地；学生公寓、学生食堂、超市等可为学生提供优质的生活保障。

2.实习基地建设及专业筹备情况

在专业拟设前期，管理系就专业建设问题多次召开会议进行专题研究和工作部署，与相关合作企业进行洽谈和实地考察。确定该专业合作企业为蚂蚁（深圳）信息咨询有限公司惠州分公司、仙桃市恒旺商贸有限公司、武汉他拍档网络科技有限公司、台州市亚亨塑业有限公司等，且均签订了合作办学协议。学院将与相关企业进行联合办学，学院提供必需的教学条件，承担公共课和大部分专业基础课的教学任务；合作企业承担部分实训、实习课程的教学任务；学院和企业共同负责专业教学团队建设、课程开发、实训基地建设和学生就业工作。目前学院已与合作企业共同组建了专业教学团队、制定了实训基地建设方案，专业筹建工作进展顺利。

3.具备结构合理，素质优良的高水平教学团队

文理学院现有从事市场营销和跨境电子商务教学的专任教师11人，另外聘2-3名企业电子商务师、高级电子商务师、网络营销师、高级网络营销作兼职教师。专

7.申请增设专业的理由和基础

任教师队伍中，副教授5人，讲师5人，助教1人。专任教师队伍中都具有硕士研究生学历。

4.高标准建设校内实训室

 目前学院已经建成和正在建设的实训室有：

（1）商务仿真实训室；

（2）市场营销实训室；

（3）企业经营ERP模拟实训室；

（4）信息管理与大数据实训室；

5.现代网络教学实现全覆盖

学院主干网络为万兆，支线网络千兆，桌面百兆。所有教室和实训室都具备多媒体功能，具有良好的网络条件，网络已覆盖全部教学和实训场所，现有所有实训设备完全可以满足新专业学生在校内实习实训的需要。

6.经费有保障

学院一贯重视教学经费的投入和基本设施建设，努力创造优良办学条件。近年来，总体上逐年投入的经费呈现递增趋势，能较好的满足现有专业需要，保证了专业教学工作开展和学生的培养质量。本次专业建设项目，依据学院有关文件，专业建设经费长江大学文理学院筹集，实行专款专用，切实保证学院所需基本建设投资和正常教学等各项工作所需的经费。计划四年专项预算172万元，主要用于师资引进和培训、实验实训设备、实习基地建设、教学科研奖励、教材建设等，保障项目正常、顺利进行，拟分4年逐步投入：第一年为73万元，第二年为23万元，第三年为23万元，第四年23万元。这些专项资金投入用以加强电子商务专业的硬件和软件建设，为本专业的建设奠定物质基础。

电子商务专业人才培养方案

一、修业年限：四年

二、培养目标

 本专业培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

三、培养要求

1.知识要求

（1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

（2）掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。

（3）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

（4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相关的理论与技术知识。

2.能力要求

（1）具备独立自主第获取本专业相关知识的学习能力。

（2）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

（3）初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

（4）具备良好的外语听、说、读、写能力。

（5）具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3.素质要求

（1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。

（2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

（3）具备良好的人际沟通素质和团队合作素质

（4）具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

四、主干学科、主要课程及主要实践性教学环节

1.主干学科：管理学、经济学

2.主要课程： 电子商务概论、国际贸易理论与实务、电子商务组织与运营、供应链与物流管理、网站建设与管理、现代物流技术、大数据分析、网络营销、电子支付、电子商务系统分析与设计

3.主要实践性教学环节：军事技能、电子商务技能实训、市场调研实训、电商运营综合实训、毕业实习、毕业

论文。

五、毕业规定

学生在毕业时应达到德育培养目标和大学生体质健康标准，应获得专业培养计划最低总学分160学分。其

中，理论必修课107学分，实践教学29学分，选修课24学分(含限选4学分，任选12学分，公选8学分)。

自主发展计划10学分。

1. 授予学位：管理学学士

七、基础课程设置及教学进程表

| 课程类别 | 开课单位 | 课程编码 | 课程名称 | 课程性质 | 总学分 | 总学时（W） | 学时类型 | 考核方式 | 开课学期、理论周数及周学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实验 | 上机 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 秋 | 春 | 秋 | 春 | 秋 | 春 | 秋 | 春 |
| 16 | 18 | 18 | 18 | 17 | 19 | 16 | 0 |
| 通识教育课 | 必修课 | 思政 | WL0111103 | 思想道德与法治 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 外语 | WL0411101 | 大学英语A（1） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 体育 | WL1211101 | 大学体育A（1） | 必修 | 1 | 30 | 30 |  |  | E | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 机电 | WL0611159 | 计算机基础 | 必修 | 2.5 | 40 | 20 |  | 20 | E | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 学工 | WL0913501 | 军事理论 | 必修 | 2 | 36 | 36 |  |  | E | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111107 | 形势与政策（1） | 必修 | 0.5 | （8） | （8） |  |  | T | （2） |  |  |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111104 | 中国近代史纲要 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 外语 | WL0411102 | 大学英语A（2） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 体育 | WL1211102 | 大学体育A（2） | 必修 | 1 | 30 | 30 |  |  | E |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111108 | 形势与政策（2） | 必修 | 0.5 | （8） | （8） |  |  | T |  | （2） |  |  |  |  |  |  |
| 机电 | WL0611152 | Office高级应用 | 必修 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | E |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 外语 | WL0411103 | 大学英语A（3） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 体育 | WL1211103 | 大学体育A（3） | 必修 | 1 | 30 | 30 |  |  | E |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111109 | 形势与政策（3） | 必修 | 0.5 | （8） | （8） |  |  | T |  |  | （2） |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111101 | 马克思主义基本原理概论 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111102 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 5 | 80 | 80 |  |  | E |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 外语 | WL0411104 | 大学英语A（4） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 体育 | WL1211104 | 大学体育A（4） | 必修 | 1 | 30 | 30 |  |  | E |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111110 | 形势与政策（4） | 必修 | 0.5 | （8） | （8） |  |  | T |  |  |  | （2） |  |  |  |  |
| 小　计 |  | 43.5 | 756 | 712 |  | 44 |  | 17 | 13 | 10 | 12 |  |  |  |  |
| 选修课 | 学工 | WL0911110 | 心理健康教育 | 限选 | 0.5 | 10 | 10 |  |  | T | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 人文 | WL0311102 | 大学语文 | 限选 | 1 | 20 | 20 |  |  | T | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 学工 | WL0913104 | 职业发展规划 | 限选 | 0.5 | 10（10） | 10 |  |  | T |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 设计 | WL0713101 | 大学艺术 | 限选 | 0.5 | 10 | 10 |  |  | T |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 学工 | WL0913103 | 就业指导 | 限选 | 0.5 | 10（10） | 10 |  |  | T |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 学工 | WL0913105 | 创业基础 | 限选 | 1 | 20 | 20 |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 20 |  |
| 小　计 |  | 4 | 80 | 80 |  |  |  | 4 | 2 | 2 |  |  | 2 | 20 |  |
| 学生至少应取得通识教育网络公选课和线下公选课8学分，网络公选课程和线下公选课程由学院统一规划和设计。 |
| 学科基础课 | 数医 | WL0519203 | 高等数学B（1） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0811201 | 管理学 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 数医 | WL0519204 | 高等数学B（2） | 必修 | 4 | 64 | 64 |  |  | E |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 经法 | WL0811202 | 经济学 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0813202 | 会计学 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812201 | 市场营销学 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | T |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 数医 | WL0519212 | 线性代数B | 必修 | 2 | 32 | 32 |  |  | E |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0811203 | 电子商务法律与法规 | 必修 | 2.5 | 40 | 40 |  |  | E |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 机电 | WL0619222 | 数据库管理 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 数医 | WL0519213 | 概率论与数理统计B | 必修 | 2.5 | 40 | 40 |  |  | E |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 小　计 |  | 30 | 480 | 480 |  |  |  | 9 | 12 | 9 | 7 |  |  |  |  |
| 基础实践教学 | 学工 | WL0913502 | 军事技能 | 必修 | 2 | 2W |  |  |  | T | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 思政 | WL0111113 | 社会实践（1） | 必修 | 2 | 2W |  |  |  | T |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0813512 | 劳动教育 | 必修 | 2 | 32 |  |  |  | T |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 小计 |  | 6 | 6W |  |  |  |  | 2 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |

注：考核方式E表示考试，T表示考查；X/表示前半学期开课，/X表示后半学期开课。

1. 专业课程设置及教学进程

| 课程类别 | 开课单位 | 课程编码 | 课程名称 | 课程性质 | 总学分 | 总学时（W） | 学时类型 | 考核方式 | 开课学期、理论周数及周学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实验 | 上机 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 秋 | 春 | 秋 | 春 | 秋 | 春 | 秋 | 春 |
| 16 | 18 | 18 | 18 | 17 | 19 | 16 | 0 |
| 专业核心课 | 管理 | WL0812301 | 电子商务概论 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812302 | 国际贸易理论与实务 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812303 | 电子商务组织与运营 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812304 | 供应链与物流管理 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812305 | 网站建设与管理 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812306 | 现代物流技术 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 管理 | WL0812307 | 大数据分析 | 必修 | 3 | 48 | 40 |  | 8 | E |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 管理 | WL0812308 | 网络营销 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | E |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 管理 | WL0812309 | 电子支付 | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 管理 | WL0812310 | 电子商务系统分析与设计 | 必修 | 3.5 | 56 | 48 |  | 8 | E |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小　计 |  | 30.5 | 488 | 472 |  | 16 |  |  |  | 12 | 12 | 12 | 8 |  |  |
| 专业选修课 | 管理 | WL0812401 | 商务智能 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 管理 | WL0812402 | 客户关系管理 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 管理 | WL0812403 | 跨境电子商务 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 管理 | WL0812404 | 网页设计与制作 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  | 4/ |  |  |
| 管理 | WL0812405 | 电子商务安全 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  | /4 |  |  |
| 管理 | WL0812406 | 网络技术 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 管理 | WL0812407 | 网络创业与创业管理 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 管理 | WL0812408 | 企业战略管理 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 管理 | WL0812409 | 企业资源计划 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 管理 | WL0812410 | 管理信息系统 | 任选 | 2 | 32 | 32 |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 小　计 |  | 20 | 320 | 320 |  |  |  |  |  |  |  | 8 | 16 | 16 |  |
| 专业实践教学 | 管理 | WL0812501 | 市场调研实训 | 必修 | 2 | 2W |  |  |  | T |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812502 | 电子商务技能实训 | 必修 | 3 | 3W |  |  |  | T |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 管理 | WL0812503 | ERP综合实训 | 必修 | 2 | 2W |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 管理 | WL0812504 | 电商运营综合实训 | 必修 | 3 | 3W |  |  |  | T |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 管理 | WL0812505 | 营销之道专项实验 | 必修 | 3 | 48 |  |  |  | T |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 管理 | WL0813510 | 毕业实习 | 必修 | 5 | 8W |  |  |  | T |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 管理 | WL0813511 | 毕业论文 | 必修 | 8 | 12W |  |  |  | T |  |  |  |  |  |  | 8 | 4 |
| 小　计 |  | 26 | 30W+48 |  |  |  |  |  |  | 2 | 3 | 5 | 4 | 8 | 12 |

九、自主发展计划

学生应取得10个自主发展计划学分，具体详见《长江大学文理学院课外学分管理办法》。

十、学时学分统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 课程模块 | 必修、选修合计 | 占总学分比例 |
| 必修 | 选修 | 学时合计 | 学分合计 |
| 门数 | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 |
| 电子商务 | 课内教学 | 通识教育课程 | 19 | 756 | 43.5 | 240 | 12 | 996 | 55.5 | 34.7% |
| 学科基础课程 | 10 | 480 | 30 | — | — | 480 | 30 | 18.8% |
| 专业课程 | 10 | 488 | 30.5 | 192 | 12 | 680 | 42.5 | 26.5% |
| **小 计** | 39 | 1724 | 104 | 432 | 24 | 2156 | 128 | 80% |
| 实践教学 | 实验教学 | 5 | 248 | 13 | — | — | 248 | 13 | 8.1% |
| 集中性实践教学环节 | 5 | 512 | 19 | — | — | 512 | 19 | 11.9% |
| **小 计** | 10 | 760 | 32 |  |  | 760 | 32 | 20% |
| 必修、选修课程占课内教学总学时（学分）比例 | — | 83.42% | 81.68% | 16.58% | 18.32% | 100.0% |
| 实践教学环节占总学时比例 | 776/2916=26.61% |

注：表中，课内教学包括理论教学和课内实践、实验教学；实验教学指独立设置的实验；集中性实践教学环节包括见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等，按每周20学时计。统计实践教学环节占总学时的比例时，含集中性实践教学环节、单设实验课、课内上机及实验学时。

十一、教学日历表

 电子商务专业教学日历表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  教学 周次安排 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 理论教学周数 |
|  学期 |
| 一 |  |  | ★ | ★ | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | × | × | ▲ | × | × | × | × | 16 |
| 二 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | ∷ | × | × | × | S1 | S1 | × | × | × | 18 |
| 三 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | ∷ | × | × | ▲ | × | × | × | × | × | 18 |
| 四 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | ∷ | L | L | × | × | × | × | × | × | 18 |
| 五 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | ∷ | × | ▲ | × | × | × | × | × | × | × | 17 |
| 六 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ∷ | ∷ | × | × | × | × | × | × | × | 19 |
| 七 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | × | × | ▲ | × | × | × | × | 16 |
| 八 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | ‖ | » | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | 0 |

符号说明：—理论教学；×假期；∷考试；‖毕业论文；★军事技能；▲春节；L劳动教育；S1社会实践；»毕业教育；◎毕业实习。

|  |  |
| --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | ☑是 □否 |
| 理由： 一、开设电子商务专业是对社会人才需求的积极回应。随着我国互联网和移动支付的发展，电子商务无论是在企业还在人们生活中都扮演着非常重要的角色，电子商务已经成为企业销售产品和消费者购买产品的重要途径。同时，社会和企业对电子商务专业的人才需求也呈现出不断扩大的趋势。目前已经开设电子商务专业的高校毕业生广受企业欢迎，就业前景十分广阔。二、开设电子商务专业符合长江大学文理学院的办学定位和发展规划。长江大学文理学院是一所以文理学科为重点发展的应用型本科高校，培养国家和地方所需的应用型人才则是学校人才培养的目标定位，电子商务专业符合学校的办学定位，也与学校的发展规划相一致。三、长江大学文理学院具备开设电子商务专业所需的办学条件和师资队伍。经过近十七年的发展，长江大学文理学院已经发展成为在国内具有一定知名度的应用型本科高校，教学资源丰富，教学设备先进，生均教学用房、生均住宿用房面积、生均实验教学设备和生均图书册数等均达到或超过教育部规定的标准。同时，学校目前拥有学科基础良好、专业建设经验丰富的教学团队，并与多家电子商务类企业建立了实习基础，为学生的实习和就业提供了良好的基础。四、电子商务专业人才培养方案设计科学、课程体系完善，人才培养定位准确，符合国家教学质量标准。综上，同意学校开设电子商务专业。 |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | ☑是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | ☑是 □否 |
| 实践条件 | ☑是 □否 |
| 经费保障 | ☑是 □否 |
| **专家签字：** |

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）