长江大学文理学院2019年高职扩招（第二批）视觉传播设计与制作专业职业适应性测试考试大纲

一、测试性质

视觉传播设计与制作专业职业适应性测试是对考生报考我院相应专业所应具备的专业基本素质进行的水平性测试。目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备专业学习或职业岗位所要求的最基本的思想素质、心理素质、语言表达、逻辑推理及人际沟通能力，了解考生对专业的认知度。适用于已报名参加长江大学文理学院2019年高职扩招（第二批）专项考试并通过相关部门资格审查报考我院的考生。职业适应性测试由我院负责组织实施。

二、考试内容与要求

1、基本政治素质：

拥护中国共产党的领导，坚持社会主义核心价值观，坚持正确的政治方向，关心时政热点，有明辨是非的能力，能把握基本政治常识。

2、思想道德素质：

具有正确的人生观、价值观和世界观，对伦理道德、社会公共道德、职业道德有清晰的认知，具备良好的公民基本道德素质和法律法规意识。

3、心理素质：

重点考察情绪控制、心理健康、心理调节能力，冷静客观分析问题、解决问题的能力。

4、职业适应能力：

具备一定的自我学习能力、信息收集与处理能力、问题解决能力、逻辑思辨能力、分析判断能力、自我管理和自我提升能力，具有较好的团队协作意识和创新意识。考察考生对报考专业的了解程度、职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业能力倾向等。

5、专业综合适应能力：

 重点测试视觉传播设计与制作专业背景和专业知识的理解、分析概括和语言表达能力，相关专业技能的运用能力和水平。

三、考试形式、时间及试题类型

1．考试形式：笔试。

2．考试时间：120分钟，满分100（200）分。

3．试题类型：综合性试题。

4. 试卷结构: 选择题、判断题、简答题、案例分析题。