## 2019年长江大学文理学院高职扩招（第二批）市场营销专业

## 职业适应性测试考试大纲

一、考试的性质与目的

为贯彻落实国务院2019年《政府工作报告》关于高职扩招100万人的有关要求，结合我院实际,《综合素质与职业技能》是为参加长江大学文理学院2019年第二次[自主招生](http://www.danzhaowang.com/zizhu/)考试而设置的具有选拔性质的考试科目;考试由我院自主命题。考试对象为：湖北省户籍或非湖北户籍在鄂工作（需提供湖北省半年社保缴费凭证或居住证），具有高中阶段学历或同等学历的，未参加2019年高考报名的应往高中阶段毕业生。它以中学(普高、职高、技校、[中专](http://www.zkbedu.com/))所学知识为基础，考察学生的思想道德素质、科学素质、心理素质、基本常识和专业认知等内容，其目的是测试考生应具备、应知、应会的基本品质、基础知识、基本理论、基本方法的水平和分析问题、解决问题的能力。

二、考试依据

教育部等六部委印发的《高职扩招专项工作实施方案》（教职成【2019】12号）、《教育部办公厅关于做好2019年高职扩招专项考试招生工作的通知》（教学厅【2019】6号）、湖北省教育厅等七部门印发的《2019年湖北省高职扩招专项工作方案》（鄂教职成【2019】2号）精神。

三、考试内容及要求

考试内容主要分为时政知识、专业知识阅读理解、专业通识基础、职业意识、技能操作与心理素质等。

（1）**时政知识。**重点测试对当前时政热点的了解状况。

（2）**专业知识阅读理解。**重点测试相关专业背景和专业知识介绍文章的阅读理解、分析概括和语言表达能力。

（3）**专业通识基础。**重点测试专业兴趣、专业认知以及对专业基础知识和基本技能的了解和掌握情况。

（4）**职业意识。**重点测试社会公德、职业道德、职场礼仪、团队协作等认识及职业潜质、职业素养等方面知识。

（5）**技能（模拟）操作。**重点测试相应技能技术操作运用能力和水平。技能模拟操作考查以书面形式描述相关技能操作流程及要点能力。

（6）**心理素质。**重点测试冷静客观分析问题、处理问题、情绪控制，尤其面对困难挫折的心理反应和应对能力。

（7）**法律法规基础。**重点测试公民法律意识及对相关行业法规基础知识的了解状况和理解能力。

四、考试形式与试卷结构及题型

1.考试形式：闭卷笔试。

2.考试时间为120分钟。

3.试卷卷面分值为100分。

4.题型题量：单项选择题40题，共40分，判断题20题，共20分，简答题2题，共20分，案例分析题1题，共20分。

5.考试样卷

）**一、单项选择（请将正确答案的编号填写在答题区的方框内，每小题只有一个正确答案，错选、多选、未选不得分。）**

1. 中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入(C )的关键时期召开的一次十分重要的大会。

A.新时期 B.新阶段　 　 C.新时代

2. ( A)是中国特色社会主义的本质要求和重要保障。

A.全面依法治国 B.全面从严治党　 C.全面发展经济

3. (C )是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。

A.道路自信 B.理论自信　　 C.文化自信

**二、判断题（请将判断结果填写在答题区的方框内，正确的写“√”,错误的写“×”。）**

1. 只有适应社会，才能改造社会。（√）

2. 一个人适应现代化社会的重要方式是终身学习。（√）

3. 自主是创新的前提，没有自主谈不上创新；而没有创新也就无从展现好坏。（√）

4. 不同的学科对学习的有关定义一样，其中没有差别。（×）

5. 专业技术是人类征服自然和改造社会过程中所取得的智力成果。（**√**）

**三、简答题（共20分，每小题10分。）**

1.最喜欢的一句话，或者自己的座右铭是什么？为什么？（10分）

2.谈一谈你人生中一次失败（或成功）经历。（10分)

**四、案例分析（共20分）**

洋话连篇——英语培训市场的领头羊

随着中国加快走向世界的步伐，英语作为最主要的对外交流沟通工具越来越受到更多人的重视，英语培训市场也就应运而生，成为众多人关心的焦点。经过残酷的竞争和洗牌，目前，洋话连篇以其强大的实力成为其中的佼佼者。

洋话连篇出现在公众视野里是2000年3月，那时，它还只是北京电视台的一个英语教学节目。一年半后，洋话连篇开始打出英语培训牌。尽管与一些已经具有品牌优势的培训机构相比，其进入时间实在较晚，但借助洋话连篇在全国各电视台高密度的传播效果、轻松幽默的教学模式、“生存英语”的培训理念，迅速建立起了知名度。

为了占领中端市场，洋话连篇将教室全部选在白领聚集的写字楼里，并率先在国内英语培训市场采用中外教同台授课的模式。因为洋话连篇通过调查发现，许多学过英语的人都有这样的体会：不论外教的发音多地道，自己就是听不懂，又不好意思表现出来，只好一直糊涂下去。同时外教和学员之间有时也存在沟通困难，有的学员通常用沉默来表示对所学知识的不理解，而外教则将这种态度表现为对所学知识的默许。面对这些问题，洋话连篇采取了请中教帮忙的方法，这也是洋话连篇独到的教学法，因为对一个中国人来说，中教可能更了解中国学生在学习英语时的真正障碍，及时纠正错误；外教则负责发音和表达的地道和正确，并介绍语言背后的异域文化。当然，中外教同台授课带来的是高成本，但这种模式令洋话连篇吸引了许多回头客。另外，情景教学也是洋话连篇口语培训的又一特色，其独特地将最常用的1000个英语单词组成100个句型，用100个句型创造实用的句子，从而打造高效、实用而充满趣味的生存英语，运用角色扮演帮助学习者更快、更轻松地融入到全新的英语口语学习氛围中。

为了争抢新生源和留住老学员，洋话连篇则推出了“三包”服务，即包修、包退、包换——包修指学员学习3个月，保证修正不纯正的语音和错误的表达方法；包换是学员对哪个课程或哪位老师不满意，可以随时换班；包退，如果学员想终止学习，任何原因都可以无条件退款。学员还可以享受俱乐部会员的待遇，免费参加洋话连篇举办的一些活动。不仅如此，洋话连篇还将推出所有学员的定期答疑会，以解决学员在英语学习和日常生活中遇到的问题。洋话连篇进入市场时已经有不少竞争者了，如何迅速建立自己的品牌成为非常迫切的问题。虽然洋话连篇以企业化思路运作，但还是将自己定位为一个学校。大规模的广告攻势可能显得太商业化，洋话连篇都选择了软性文章这种宣传方式，偏重于介绍学校的教学理念、师资力量、教学模式、教学品质、教学服务和教学环境，这种介绍方式由于新闻媒体本身的影响力，对学校的美誉度建设起到了明显的推动作用。另外，洋话连篇从其诞生之日起，就与北京市民讲英语组委会合作，举办了多次大型免费英语讲座，这些活动让更多的英语爱好者了解了洋话连篇。除此之外，在全国60多个电视台播出的洋话连篇的电视节目也将洋话连篇的品牌资源的优势发挥到最大化。目前洋话连篇培训班里 80%的学员都是被电视节目吸引过来的。一直以来，洋话连篇坚持给学员在初入学时和三个月后录像，以产生鲜明对照来说明学习效果，给学员以鲜明的感性认识，同时在市场推广时也可起到有力的说服作用。

洋话连篇以直营连锁和特许加盟方式在国内拓展，并计划要在全国的县城开办远程教育。远程教育将利用宽带网和大屏幕与北京保持同步，包括网上答疑、网上培训，月底总部老师到当地去直接答疑等。在北京，洋话连篇的目标客户是白领阶层和公务员，外地加盟学校的定位并非完全如此，根据不同地区经济发展情况和英语需求的不同，洋话连篇为加盟商们确立市场定位和量身定做培训计划，保证洋话连篇的教学效果和加盟商的收益。

 问题：结合营销学有关原理分析洋话连篇这所英语学校成功的原因。